

Pressemitteilung

Der Generation KNX Video Wettbewerb – Ein Erfolg auf der ganzen Linie!

KNX Association cvba
De Kleetlaan 5 bus 11
B-1831 Brussels-Diegem
Belgium

Tel.: +32 (0) 2 775 85 90
Fax: +32 (0) 2 675 50 28

info@knx.org
www.knx.org

Über 100 Videos aus 25 Ländern wurden für den durch die internationale KNX Assoziation aus Brüssel organisierten „Generation KNX Video Wettbewerb“ eingereicht. Mehr als 1.500 Interessenten haben sich für diesen Wettbewerb registriert. Thematik dieses Wettbewerbs war es, auf originelle und kreative Art und Weise darzustellen, was KNX - die weltweite Technologie für die Haus- und Gebäudesystemtechnik - für Leute bedeutet. Eine Zusammenfassung aller Videos kann auf dem KNX-YouTube Kanal eingesehen werden:

<http://www.youtube.com/knxAssociation>

Ein besonderer Indikator für den überragenden Erfolg des Wettbewerbes ist die Tatsache, dass alle Videos über 110.000 mal angeschaut wurden und über die sozialen Netzwerke, wie Facebook und Twitter, über 20.000 mal geteilt wurden. Auf YouTube wurden die Videos über 10,000 mal aufgerufen.

Der Wettbewerb hat das Interesse von Teilnehmern jegliches Alters und unterschiedlichster sozialer Schicht geweckt. Damit auch jeder Teilnehmer eine Chance zum Gewinnen hatte, gab es vier Kategorien: „Bestes Video“ (Bewertet von einer Jury der KNX Association), „Meist-geteiltes Video“ für die Teilnehmer, die ihren Videobeitrag oder den Wettbewerb im Allgemeinen am meisten auf den sozialen Netzwerken geteilt haben, „Meist-gewähltes Video“ für Videos, die die meisten Zuschauerstimmen bekommen haben, und „Early Bird“, eine Kategorie für die ersten Videoeinsendungen. Als Preise wurden 5.000 Euro für das beste Video ausgeschüttet bis hin zu iPads und iPods für die anderen Kategorien.

Die Gewinner sind:

Bestes Video:

1. „Evolution = KNX“ von Ricardo Ricci aus Italien.
2. „Imagine“ von Heincke Christoph aus Deutschland.
3. „Tools For Living“ von Roura Montoya Jon aus Spanien.

Meisten Teiler:

- Pavla Sehnalova aus Tschechien.
- Petr Svoboda aus Tschechien.
- Regis Basselot aus Frankreich.

Meist-gewähltes Video:

- „Happy Sweet Life with KNX“ von Sylvie De Muynck aus Belgien.
- „HiDOM - Domotics for Assisted Living (episode 1)“ von Ricardo Comper aus Italien.
- „KNX Kids“ von Febré Pere aus Spanien.

Early Bird:

- „My KNX Image!“ von Herceg Karol aus der Slowakei.
- „What does KNX mean for me?“ von Vesely Tomas aus Tschechien.
- „KNX: Making Environments More Pleasant“ von Jean Pierre Joubert aus Südafrika.

Des Weiteren verlieh die KNX Association auch Sonderpreise für eingereichte Beiträge, die sehr unterhaltsam oder auch informativ waren.

Die Gewinnervideos des „Generation KNX Video Wettbewerbes“ und dazugehörige Informationen können eingesehen werden unter:

<http://contest.knx.org/en/winners>.

Eine Liste aller Videos ist erhältlich unter:

<http://contest.knx.org/en/videos>.

Über KNX

KNX Association ist der Begründer und Eigentümer der **KNX** Technologie – des weltweiten STANDARDS für alle Anwendungen im Bereich Haus- und Gebäudesystemtechnik, von der Beleuchtungs- und Rolladensteuerung bis hin zu Sicherheitssystemen, Heizung, Lüftung, Kühlung, Überwachung, Alarm, Wasserregelung, Energiemanagement und Zähler wie auch Haushaltsgeräten, Audio/Video und mehr. **KNX** ist weltweiter Standard für Haus- und Gebäudesystemtechnik mit einem einzigen hersteller- und produktunabhängigen Inbetriebnahme Tool (ETS), mit einem kompletten Satz von Übertragungsmedien (TP, PL, RF und IP) wie auch einem kompletten Satz von Konfigurationsmodi (Systemmodus und Einfacher Modus). **KNX** ist als Europäischer Standard (CENELEC EN 50090 und CEN EN 13321-1) und als Internationaler Standard (ISO/IEC 14543-3) anerkannt. Dieser Standard basiert auf 22 Jahren Erfahrung seiner Vorgänger EIB, EHS und BatiBUS. Über 270 Mitgliedsunternehmen weltweit bieten fast 7.000 **KNX** zertifizierte Produktgruppen in ihren Katalogen an. Die **KNX** Association hat mit mehr als 30.000 Installationsfirmen in nahezu 110 Ländern Partnerschaftsverträge.

www.knx.org

Pressekontakt: heinz.lux@knx.org

Bildmaterial kann heruntergeladen werden unter: www.knx.org/news-press/press-room