

KNX Association cvba
De Kleetlaan 5 bus 11
B-1831 Brüssel-Diegem
Belgien
Tel.: +32 (0) 2 775 85 90
Fax: +32 (0) 2 675 50 28
info@knx.org
www.knx.org

Pressekontakt:
Heinz Lux
heinz.lux@knx.org

Pressematerial:
[www.knx.org/knx-de/
presseraum](http://www.knx.org/knx-de/presseraum)

„GLOBAL, SECURE, CONNECTED“: KNX DANK NEUEM MARKENAUFTRITT KÜNFTIG NOCH PRÄSENTER BEI ALLEN ZIELGRUPPEN

Komplett runderneuerte Corporate Identity spielt Stärken des weltweit führenden Standards für Gebäudeautomatisierung voll aus

BRÜSSEL, 25. JUNI 2018 – Die Heimat der intelligenten Gebäudevernetzung hat einen neuen Anstrich erhalten: Ab sofort setzt KNX seinen globalen Siegeszug mit einer rundum modernisierten Corporate Identity (CI) fort, die den KNX Slogan „Global, Secure, Connected“ konsequent in den Fokus rückt. Der weltweit führende und offene technische Standard für die Gebäudeautomatisierung wendet sich mit seinem neuen Look & Feel, das sich unter anderem von der Website (www.knx.org) über Flyer bis hin zum Kundemagazin auf alle KNX Publikationen erstreckt, kommunikativ einer noch breiteren Zielgruppe zu.

Smart Home immer wichtiger

„Während die intelligente Vernetzung gewerblich genutzter Gebäude bereits seit langem selbstverständlich ist, erfolgt nun auch im Wohnbau unter dem Begriff Smart Home eine deutliche Marktsteigerung. KNX mit dem breiten Angebotsportfolio der Mitgliedsfirmen spielt auch in diesem Markt ebenfalls die führende Rolle. Daher passen wir uns mit der neuen CI den tagtäglichen Anforderungen, welchen unsere Systemintegratoren, Bauherren, Architekten sowie Gebäudeplanern ausgesetzt sind, an“, erklärt Franz Kammerl, Präsident der KNX Association.

Noch verständlicher

Das Rebranding unterstreicht eine der wesentlichsten Stärken von KNX: Die Fähigkeit das Leben von Menschen durch die Vereinfachung einer hochkomplexen Technologie zu erleichtern. „Weniger Technik, mehr Verständlichkeit“ ist demzufolge künftig die Devise der Kommunikationsstrategie von KNX, mit der der offene Standard seine weltweite Marktführerschaft weiter ausbauen wird. Sowohl die vielen Vorteile als auch die Funktionsweise von KNX sollen mit dem neuen CI für eine noch breitere Zielgruppe verständlicher sowie zugänglicher gemacht werden und die Wahrnehmung KNX zertifizierter Produkte somit zusätzlich verbessern.

KNX als weltweites Gesicht der Gebäudeautomatisierung

„Global, Secure, Connected: Das sind die zentralen Eigenschaften, die KNX als das weltweite Gesicht der Gebäudeautomatisierung auszeichnen und die durch die neue Corporate Identity nun noch besser transportiert werden“, so das Fazit des KNX Präsidenten bei der Vorstellung des neuen CI.



Smart home and building solutions.
Global. Secure. Connected.



Join us
www.knx.org

KNX Association cvba
De Kleetlaan 5 bus 11
B-1831 Brüssel-Diegem
Belgien
Tel.: +32 (0) 2 775 85 90
Fax: +32 (0) 2 675 50 28
info@knx.org
www.knx.org

Pressekontakt:
Heinz Lux
heinz.lux@knx.org

Pressematerial:
www.knx.org/knx-de/presseraum

BILDMATERIAL

Zum Abdruck freigegeben



Smart home and building solutions.
Global. Secure. Connected.

Abbildung
KNX ab sofort mit neuer Corporate Identity

Über KNX

KNX Association ist der Begründer und Eigentümer der KNX Technologie – des weltweiten STANDARDS für alle Anwendungen im Bereich Haus- und Gebäudesystemtechnik, von der Beleuchtungs- und Rollladensteuerung bis hin zu Sicherheitssystemen, Heizung, Lüftung, Kühlung, Überwachung, Alarm, Wasserregelung, Energiemanagement und Zähler wie auch Haushaltsgeräten, Audio/Video und mehr. KNX ist weltweiter Standard für Haus- und Gebäudesystemtechnik mit einem einzigen hersteller- und produktunabhängigen Inbetriebnahme Tool (ETS), mit einem kompletten Satz von Übertragungsmedien (TP, PL, RF und IP) wie auch einem kompletten Satz von Konfigurationsmodi (Systemmodus und Einfacher Modus). KNX ist als Europäischer Standard (CENELEC EN 50090 und CEN EN 13321-1) und als internationaler Standard (ISO/IEC 14543-3) anerkannt. Dieser Standard basiert auf 27 Jahren Erfahrung. Über 420 Mitgliedsunternehmen weltweit bieten fast 7.000 KNX zertifizierte Produktgruppen in ihren Katalogen an. Die KNX Association hat mit nahezu 75.000 Installationsfirmen in 164 Ländern Partnerschaftsverträge.



Smart home and building solutions.
Global. Secure. Connected.

